



La publication gratuite de vos communiqués de presse [Annoncez gratuitement!](#)

Plan du site
<a href="#">Accueil</a>
<a href="#">Déposer un communiqué de presse</a>
<a href="#">Liste des agences de communication</a>
<a href="#">Aide sur les fils RSS</a>
<a href="#">Liste des flux RSS de Presse-fr.com</a>
<a href="#">Journalistes : Mode d'emploi</a>
<a href="#">Contacter la rédaction</a>
<a href="#">Conditions d'utilisation</a>
<a href="#">FAQ</a>

Communiqués de Presse connexes

« [Du nouveau en communication](#) | [Accueil](#) | [Votre liste de cadeaux](#) »

Mardi, 27 mars 2007 à 5h43

## Téléplanète: bilan positif

Par [laureplisson](#)

Lancé il y a maintenant six mois par l'opérateur américain Primus, Téléplanète séduit déjà plusieurs dizaines de milliers de consommateurs tous les mois. Parmi les nouveaux services d'appels à l'international, Téléplanète est vite apparu comme plus simple et plus économique.

Accessible depuis n'importe quel poste téléphonique en France, il permet d'appeler à l'international à des prix cassés et sans aucune démarche préalable. Il suffit de composer un numéro en 08 que l'on trouve sur le site web [www.teleplanete.com](http://www.teleplanete.com) puis le numéro de son correspondant, c'est tout. Même le règlement se fait tout naturellement par le biais de sa facture téléphonique habituelle. Pas besoin d'acheter de carte prépayée, de prendre un abonnement ou bien de posséder un ordinateur avec une connexion haut débit. On peut ainsi appeler dans le monde entier vers les fixes et les mobiles.

Seulement, même si la demande est considérable au sein de toute la population française, on note une forte disparité des consommateurs. En effet, ce service novateur est encore loin d'être connu de tous. Les internautes sont clairement les utilisateurs les plus nombreux. Des actions sur le terrain ont mis en évidence l'écart entre les internautes et les personnes rencontrées dans la rue qui ont un net besoin d'appeler à l'international mais qui ne connaissent que les cartes prépayées. Lorsqu'elles découvrent Téléplanète, elles peinent à croire que c'est aussi simple : 50 pays au tarif local, pas une destination dans le monde à plus de 34 centimes la minute, aucune contrainte, etc. Nombreux sont également ceux qui ignorent les nouveaux services d'appels internationaux et qui préfèrent passer par l'opérateur historique car cela leur semble plus simple même si ce n'est pas économique.

Primus Télécommunications cherche à faire évoluer cette façon de pensée en faisant prendre conscience aux consommateurs de la facilité avec laquelle ils peuvent désormais appeler l'international. Primus a voulu mettre en place un service économique à la portée de tous. Comme il n'y a aucun engagement ni aucun abonnement, toute personne appelant à l'international de manière fréquente ou occasionnelle peut utiliser Téléplanète.

- Agence de communication: en interne
- Contact: Laure Plisson 01 56 76 29 64 [lpilisson@primustel.fr](mailto:lpilisson@primustel.fr)
- Contact de Presse: Laure Plisson 01 56 76 29 64 [lpilisson@primustel.fr](mailto:lpilisson@primustel.fr)
- Le portrait de l'entreprise: Primus Télécommunications France est la filiale française de l'opérateur de télécommunications américain Primus. Spécialisé dans les appels à l'international, Primus France offre des services de téléphonie fixe, mobile et VoIP aux marchés entreprises, résidentiel et téléboutiques. Primus a lancé il y a 6 mois le service low-cost Téléplanète qui permet d'appeler l'international à prix cassés.
- Mail: [lpilisson@primustel.fr](mailto:lpilisson@primustel.fr)
- Nom: Laure Plisson
- Numéro de téléphone: 0156762964

Ce communiqué de presse fait partie des catégories suivantes : [Commerce, économie, finances, banques et assurances](#), [Nouvelle économie](#), [Médias, logiciels](#), [Médias et télécommunication](#), [Nouvelles technologies](#).

Publication gratuite de communiqués de Presse  
Conçu et créé pour le grand public et les professionnels, ce portail permet de diffuser gratuitement vos communiqués de presse écrite. Facile d'usage et mis à jour en temps réel, ce site est accessible à tous.

Portail de Presse Presse-fr.com (Publication gratuite de communiqués de Presse) est édité par les sociétés Toucouleur & B. Huber, remerciements à Wordpress pour sa plateforme de publication.